**Avant-Projet**

**Nom du projet**

**White Foxx**

**Logo :**



**Slogan :**

Don’t sleep this night with White Foxx !

**Pitch :**

White Foxx est un jeune groupe plein d’énergie originaire de Clamart.

Apprenez à connaître ces jeune prometteurs, fort de la qualité de leurs univers musical et de leurs compositions !

**Mission**

Promouvoir le groupe de rock White Foxx.

**Objectifs :**

- Créer une charte graphique avant le 11 avril 2013 (Simon, Alain, White Foxx)

* Choisir les couleurs principales. (White Foxx)
* Créer le logo. (Simon)
* Sélectionner une police. (Simon, Alain et White Foxx)
* Réaliser une affiche type. (Alain et Simon)

- Trouver des dates et des lieux pour 2 concerts avant le 24 avril 2013 (Simon, Emilie, Alain)

* Créer un dossier de présentation du groupe. (Alain)
* Chercher et lister des bars qui pourraient accueillir le groupe White Foxx pour un concert. (Simon et Emilie)
* Selection de la liste des bars (Simon, Emilie et White Foxx)

- Assurer la mise à jour de la page Facebook, d’une page Myspace et du compte Twitter du groupe tout au long du projet.

* Maintenir le Facebook à jour (Simon)
* Faire un Twitter et le maintenir à jour (Alain)
* Faire un Myspace Musique et le maintenir à jour (Emilie)

- Poser des affiches à Paris et Clamart avant le 2 mai 2013. (Simon)

* Réaliser l’affiche selon l’affiche type préalablement créée. (Simon)
* Définir des endroits où poser les affiches (Simon, Alain et Emilie)
* Poser les affiches dans Paris (Alain et Emilie)
* Poser des affiches dans Clamart (Simon)